Industry as Icon: Industrial Aesthetics

Murat Germen (www.MuratGermen.com)
Translators: Farnaz Sedighi & Amir Saeed Gorji
www.ryka.ir

زیبا شناسي صنعتي

مراد گرمن
ترجمه : فرناز صدیقی و امیرسعید گرجی

1) طراحی در ذات خود تلاش در ایجاد تنوع و خاص کردن موضوعات با پرداختن به مشخصات واقعی و انتقال ماهیت آنها، مثل مد، صنعت، معماری و طراحی گرافیک که همواره پیگیر نوآوری با حفظ ماهیت وجودی موضوعات را دارد. هرچند که روند خلاقیت بر اساس اولویت‌های عملکرد یک موضوع است اما در واقع طراحی بر اساس نیاز انجام می‌شوند. با وجود اینکه در روند فرایند طراحی برای پاسخگویی به نیازها خلاقیت آزادانه وجود ندارد اما به هر صورت آنها باز یک طراحی محسوب می‌شوند. به واقع ایجاد تنوع توسط طراحی، ضرورتاً مانعی برای پی‌بردن به این نکته که فرایند طراحی هرچند در خدمت تولید باشد ولی باز هم شیوه‌ای از طراحی است، نمی‌شود.

2) طراحی یا زیباشناسی صنعتی یکی از وسیع‌ترین نوع طراحی‌ها برخاسته از فرایند طراحی ماهیت می‌باشد و ارتباط قابل توجه و محکمی با موضوع عمومی زیباشناسی دارد. بعضی از ساختمان‌ها (سازه‌ها) که طراحی صنعتی را در بر می‌گیرند مثل پالایشگاه‌ها، فواره‌ها، کارخانه‌ها، بنادر، اسکله‌ها و پل‌ها که همه روزه در مقابل چشم ما قرار دارند و با آنها برخورد می‌کنیم یادآور ماهیت سازندگی طراحی صنعتی هستند، البته این مدت‌هاست که فراموش شده است. برخی از ما نگاهی سرسری به آنها می‌اندازیم، اما بعضی یا اکثریت افراد حتی متوجه آنها هم نیستند